



**Stichprobe:** 700 - 1.000 · **Dauer:** 3 - 4 Wochen · **Aufwand:** gering

*„Fahrzeuge verkaufen sich vermehrt, wenn sie dem Kunden die geforderten Ausstattungsvarianten bieten.“*

*„Es gilt also Fahrzeuge zu entwickeln, die die Wünsche Ihrer Kunden marktspezifisch bestmöglich beantworten.“*

## Kundenwerte und Bauteilrankings – FKON

ORBITAK liefert mit FKON die Möglichkeit, komplexe Ausstattungsmerkmale schnell mit vielen Probanden international zu testen. FKON ist ein webgestütztes Befragungstool, das in unterschiedlichen Märkten und Kulturräumen angewandt werden kann.

Ihr Nutzen :

- Schnelle Durchführung durch weltweit vorhandene Probandenpools in allen Segmenten
- Erprobter Einsatz in vielen Märkten, einschließlich Emerging Markets
- Statistisch fundierte Forschungsmethode zur Minimierung von Entwicklungsaufwänden
- Hohe Benutzerfreundlichkeit durch graphisches Befragungsinterface mit individuellen und anonymisierten Produkticons
- Schnelle Verfügbarkeit von Ergebnissen zur Entwicklung marktspezifischer Varianten