



„Konsumenten diskutieren Ihre Wünsche, Meinungen und Erlebnisse zunehmend online in Blogs, Foren und Communities.“

„Das World Wide Web hat sich somit zu einer umfassenden Analyseplattform der Marktforschung entwickelt.“

Blog Research

ORBITAK Blog Research filtert, strukturiert und verdichtet relevante Informationen, Diskussionen und Beiträge aus dem World Wide Web. Binden Sie dieses innovative Marktforschungsinstrument in Ihre Unternehmensstrategie ein.

Ihr Nutzen:

- Einholen authentischer Kundenfeedbacks zu Ihren Produkten und Ihrem Unternehmen
- Strukturierte Sammlung und Vernetzung positiver und negativer Kundenstimmen
- Resonanz auf Produkte Ihrer wichtigsten Wettbewerber
- Identifizierung von Stärken und Schwächen Ihrer Produkte
- Erkennen von positiven und negativen Trends
- Aufdecken bisher unbekannter Kundenbedürfnisse